

Orange poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique et annonce la reprise de ses ateliers numériques en boutique

Fabienne Dulac, CEO d'Orange France, annonce le 16 septembre 2021 à Tours, la reprise des ateliers numériques en présentiel dans des boutiques Orange et dans des tiers-lieux en partenariat avec les collectivités territoriales et associations en France (salles communales, mairies, médiathèques...) et déclare à cette occasion : « *Plus que jamais et dans le contexte actuel, Orange fait de l'inclusion numérique une priorité. La maîtrise des outils et services digitaux est une clé indispensable pour l'insertion professionnelle, sociale et économique. Orange s'engage auprès de ceux qui sont les plus éloignés et en difficulté avec ces usages. Je me réjouis de la reprise des ateliers numériques en boutique, qui permettent d'offrir un accompagnement au plus grand nombre, sur tous les territoires.* »



Imagés et portés par Orange depuis 2018, les ateliers numériques sont des cours collectifs, pensés pour tous. Ils s'adressent à celles et ceux qui ressentent le besoin d'être accompagnés dans leur découverte du numérique, notamment les publics seniors. D'une durée d'une heure et gratuits, ils sont ouverts à tous et dispensés par des salariés volontaires Orange engagés pour l'égalité numérique. Ils permettent notamment de débiter avec son smartphone, de découvrir les réseaux sociaux, de mieux protéger ses données personnelles, de garder le lien avec WhatsApp, de se divertir avec la TV d'Orange, ou encore d'utiliser Instagram et Facebook.

Depuis 2020, en raison du contexte sanitaire inédit, les ateliers numériques Orange étaient uniquement dispensés en ligne. Au total, près de 800 ateliers en ligne ont été réalisés par

400 salariés Orange mobilisés. 6 500 personnes ont pu ainsi bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la prise en main et le bon usage de leurs équipements et des outils numériques. Les participants plébiscitent massivement ces ateliers et sont d'ailleurs 91% à les recommander à leur entourage.

Si Orange œuvre au quotidien pour le déploiement des réseaux très haut débit pour tous et agit sur l'entretien et la qualité de la couverture du territoire, Orange est aussi pleinement mobilisé pour réduire les inégalités liées à l'accès, au matériel, aux usages et à la maîtrise du numérique, en favorisant la connectivité, l'inclusion et le développement des compétences, sans discrimination. La transmission des compétences numériques est un levier d'insertion sociale et économique : chez Orange cela passe par un accompagnement des clients à un usage numérique responsable, une aide aux plus jeunes en soutenant des Fablab, l'insertion des femmes avec les maisons numériques via la Fondation Orange, la fourniture gratuite d'équipement numérique (don de cartes SIM auprès d'associations ou de matériel informatique) ou encore des offres d'inclusion comme l'offre Coup de pouce Livebox¹, dédiée aux personnes en situation de précarité.

Le contenu des ateliers et les créneaux d'inscription pour les ateliers en ligne et en boutique et lieux tiers sont consultables sur le site : <https://inscription.orange.fr/ateliersnumeriques>. Des conseils pratiques et astuces sur le numérique sont également accessibles sur le site bienvivreledigital.orange.fr.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Valérie Doukhan : +33 6 85 63 85 26 – valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Mathilde Boistay : +33 6 73 45 53 69 – mathilde.boistay@orange.com

¹ Coup de pouce Livebox est l'offre sociale internet d'Orange sous conditions de ressources. Elle s'adresse à toutes les personnes qui ont un quotient familial CAF (Caisse d'Allocation Familial) ou MSA (Mutualité Sociale Agricole) égal ou inférieur à 700€.