



Communiqué de presse
Paris, le 21 mars 2022

Orange et Publicis lancent *Voilà*, une joint-venture au service de la digitalisation des événements

Orange et Publicis ont annoncé la création de *Voilà*, une coentreprise accompagnant la digitalisation des événements professionnels. L'offre de *Voilà* se caractérise par la mise à disposition d'une plateforme cloud de production d'événements hybrides, personnalisable et accessible en mode SaaS (Software as a Service).

L'origine de ce projet, porté par Orange et Publicis, remonte au début de la crise de la Covid-19 et la mise en place des mesures sanitaires. De nombreux professionnels ont été contraints de revoir le format de leurs événements et de se reporter sur une solution en distanciel. Bien souvent, les outils utilisés - parfaitement adaptés aux réunions à distance par exemple - ont montré leurs limites pour la gestion d'un événement.

C'est dans ce contexte qu'Orange et Publicis ont joint leurs expertises respectives afin de proposer aux professionnels le meilleur des événements digitaux augmentés.

La plateforme digitale événementielle proposée par *Voilà* testée et validée sur plus de 30 événements en 2021 propose :

- Une solution de bout en bout pour aider à la préparation des événements (envoi d'emails, site dédié), à l'animation (player, interactions...) et à l'analyse post-événement via un monitoring complet des actions.
- Des fonctionnalités pensées pour les besoins spécifiques de l'événementiel telles que la qualité visuelle HD, une scalabilité potentielle de 100 000 participants, une personnalisation du player et du site événementiel, ou bien encore une interactivité enrichie (sondages, chat, Q&A, etc..) via un affichage direct sur le live.
- De simplifier l'organisation des événements digitaux au travers d'un back office intuitif qui permet en moins de cinq minutes de créer son événement.

A l'occasion de ce lancement, Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange déclare : « *Voilà, c'est d'abord la rencontre entre deux leaders de leur secteur, Orange et Publicis, qui ont fait le choix de mettre leur expertise au service du secteur événementiel. Suite aux bouleversements de ces dernières années, nous partageons la même envie de continuer à partager et vivre ensemble de grands moments. Ce sera possible grâce à Voilà, qui repose sur la maîtrise des solutions technologiques d'aujourd'hui et de demain ainsi qu'un savoir-faire de premier plan en matière de communication événementielle* ».

Maurice Levy, Président du conseil de surveillance de Publicis Groupe ajoute : « *De Davos à VivaTech et en passant par de nombreux autres événements, Publicis est engagé dans la production et la réalisation de ces moments d'exception. Avec Orange nous*

avons constaté que les solutions technologiques actuelles n'apportaient pas la réponse émotionnelle, participative et humaine que sont la signature de ces grandes rencontres. Voilà sera donc à la fois une aventure entrepreneuriale, humaine, d'innovation entre nos deux groupes pour permettre une approche plus interactive et plus participative dont tous les organisateurs d'événements virtuels ont besoin ».

Olivier Armbruster, CEO de Voilà, conclut : « *Voilà éclaire l'événementiel sous un nouveau jour : celui du digital voulu et non pas subi, celui du distanciel repensé comme une expérience en propre, porteuse d'une valeur spécifique et originale, qui permet de travailler avec toujours plus d'efficacité la dimension relationnelle des marques »*

Voilà est disponible à cette adresse : voila.events

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait 271 millions de clients au 31 décembre 2021, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange). *Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 87 000 collaborateurs. www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCv3v3v3v3v3v3v3v3v3v3v3) | *Viva la Difference!*

Contacts presse Orange :

Richard Rousseau ; 06 86 52 64 84 ; richard2.rousseau@orange.com

Contacts presse Publicis France :

Valerie Rudler ; 06 38 51 51 56 ; valerie.rudler@publicis.fr