



Orange Cyberdefense renforce sa position d'acteur de référence de la gestion de crise d'origine cyber dans le secteur de la santé

- L'organisation a été retenue par deux acteurs français majeurs du secteur pour réaliser des exercices de gestion de crises cyber
- Selon l'ANSSI, un incident par semaine intervient en moyenne dans une entité du secteur de la santé.

Orange Cyberdefense, leader dans les services de cybersécurité en Europe, a été retenu sur les lots relatifs à la réalisation d'exercices à la gestion de crises d'origine cyber par le GIP SESAN (Groupement Régional d'Appui au Développement de l'eSanté d'Île-de-France), opérateur public de référence missionné par l'ARS Ile de France pour l'accompagnement des acteurs de santé de la région, et par la CAIH (Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière), association de 1901 qui simplifie les achats informatiques et télécoms de ses adhérents en préparant et animant des marchés publics.

Ces deux entités accompagnent près de 4.000 membres (structures sanitaires, établissements de santé et médico-sociaux, publics ou privés à but non lucratif) dans le champ du numérique.

Ces dernières années, les établissements hospitaliers ont été particulièrement touchés par des attaques cyber. Il y a deux ans, l'ANSSI révélait en moyenne un incident par semaine auprès de ces cibles qui se caractérisent par des problématiques de sécurité plus complexes que dans d'autres secteurs et des données sensibles plus faciles à revendre sur le Darknet.

Dans ce contexte, le ministère des Solidarités et de la Santé a demandé aux établissements de renforcer leurs mesures de prévention et de réponse aux menaces via un plan de financement dédié. L'objectif est d'entraîner tous les acteurs du secteur (directions, métiers, médecins, DSI...) au travers de simulations de gestion de crise d'origine cyber. Les établissements prioritaires (OSE, OIV) doivent réaliser ces exercices d'ici le mois de mai 2023.

Les experts d'Orange Cyberdefense, des professionnels de la gestion de crise cyber

Les équipes possèdent une expérience largement éprouvée en matière de gestion de crises d'origine cyber. Elles ont organisé sur l'année 2022 près d'une centaine d'exercices de simulation de crises, de formations, et d'accompagnement à la mise en place des organisations de crise. Plus largement, Orange Cyberdefense réalise depuis plusieurs années des exercices à destination de tout secteur d'activité et à tout niveau organisationnel, des équipes IT jusqu'aux Comex. Une méthodologie a été développée afin de permettre aux participants des cellules de crise d'être plongés dans une simulation réaliste et pédagogique en reproduisant la compromission du SI et la progression d'un attaquant en temps réel, les impacts métiers, la pression des réseaux sociaux, des médias et des parties prenantes.

En tant que prestataire de réponse à incidents de sécurité (PRIS), Orange Cyberdefense intervient également dans l'accompagnement des crises réelles, notamment auprès d'établissements hospitaliers. Elle dispose aussi de références significatives comme en témoigne sa participation lors de la Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne l'année dernière en organisant le dispositif de surveillance cyber et de gestion de crise pour près de 70 évènements.

À propos d'Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense est l'entité du Groupe Orange dédiée à la cybersécurité. Elle compte 8000 clients dans le monde entier. En tant que leader européen de prestations de services en cybersécurité, nous nous efforçons de protéger la liberté et de construire une société numérique plus sûre. Nos capacités de services puisent leur force dans la recherche et le renseignement ce qui nous permet d'offrir à nos clients une connaissance inégalée des menaces en cours ou émergentes. Fort d'une expérience de 25 ans dans le domaine de la sécurité de l'information, de plus de 2500 chercheurs et analystes, de 18 SOC et de 14 CyberSOC répartis dans le monde entier, nous savons adresser les problématiques globales et locales de nos clients. Nous les protégeons sur l'ensemble du cycle de vie de la menace dans plus de 160 pays.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait, au 31 décembre 2021, 271 millions de clients dans le monde entier, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Press Contacts:

Emmanuel Gauthier – emmanuel2.gauthier@orange.com – 06 76 74 14 54