

Objet : Evolution du Comité de Direction Orange France

Prise d'effet : 6 septembre 2023

Liste de diffusion : COMEX Orange, CODIR Orange France

Date : 5 septembre 2023

Opérateur leader du marché français des télécoms, Orange France a démontré ces dernières années sa capacité de résilience et de rebond dans un marché très concurrentiel et dans un contexte socio-économique complexe. Notre capacité d'adaptation nous a permis de renforcer nos positions, en faisant de défis majeurs des succès pour l'entreprise.

La période qui s'ouvre correspond pour nous à un changement de paradigme essentiel. D'ici 2030, nous allons décommissionner notre réseau cuivre et les réseaux mobiles 2G et 3G, faisant basculer la France dans l'ère du très haut débit avec la fibre, la 5G et le satellite.

**Cette bascule du cuivre vers la Fibre constitue un double défi.**

Un défi national : faire de la France un des pays les plus avancés au monde en matière d'infrastructures digitales.

Un défi pour Orange France : la déformation de notre modèle économique et opérationnel. Dans ce nouveau monde de la fibre, nous n'avons plus le « monopole » de la boucle locale. Nous devons gérer au quotidien les relations avec une centaine d'opérateurs locaux fibre pour connecter nos clients. Au-delà de cette complexité, les coûts d'accès aux réseaux tiers et la baisse des revenus Wholesale génèrent une forte pression sur nos marges, clairement accentuée par l'inflation et l'explosion des tarifs de l'énergie.

**L'adaptation de notre modèle d'entreprise constitue une partie de la réponse à cette déformation du modèle économique.** Il apparaît essentiel de mieux structurer notre entreprise, de faire bénéficier nos clients de notre proximité territoriale à la fois en tant qu'opérateur industriel qui construit les réseaux, d'opérateur d'infrastructures qui gère ces réseaux et d'opérateur commercial qui commercialise les services sur tous nos marchés. Les opportunités sont nombreuses pour tous et seront rendues possibles grâce au développement des compétences des salariés, en particulier les salariés au contact de nos clients, grâce à un système d'information plus robuste et à la concrétisation des promesses de l'Intelligence Artificielle et de la data.

**En tant qu'entreprise responsable ancrée au cœur de la société, nous devons faire d'Orange France un acteur clé de la transition environnementale.** Opérateur de confiance et de proximité, Orange évolue avec les attentes des citoyens. Au-delà de la qualité attendue de nos réseaux, nos clients comme nos salariés expriment une attente environnementale inédite, exigeant des actions concrètes de notre part.

En totale cohérence avec le plan stratégique du Groupe Orange *Lead the Future*, il est essentiel pour Orange France de se préparer à relever ces défis, à renforcer notre différenciation et à hausser notre exigence de qualité au service de nos clients. Pour eux, Orange doit devenir non seulement référent en matière de réseaux, mais aussi en matière de relations clients et d'engagement environnemental.

**Nos clients doivent être notre boussole et notre priorité absolue !**

Fort de ces constats, j'ai décidé de faire évoluer le Comité de Direction d'Orange France à compter du 6 septembre prochain :

**Bérengère Audrant est nommée Directrice des Ressources Humaines.**

Directrice des Ressources Humaines de la division Wholesale au sein du Groupe depuis 2021, Bérengère apportera sa solide expérience en ressources humaines et sa connaissance d'Orange France développée en tant que DRH de la DO Grand Ouest de 2014 à 2021.

Je remercie Valérie Gardès, nommée Directrice de l'Engagement Salariés du Groupe Orange, d'avoir réalisé l'intérim de la DRH d'Orange France.

**Samir Benzahra est nommé Directeur Orange Antilles Guyane**

Fort d'une riche expérience internationale, Samir était CEO de Sofrecom Tunisie et Sofrecom Algérie depuis 2018, renforçant de façon décisive la performance business de ces filiales et la satisfaction de leurs clients.

Je remercie Bruno Baratier, Directeur Administratif et Financier de la DO Antilles Guyane, d'avoir assuré l'intérim de cette direction ces dernières semaines.

**Marc Blanchet, Directeur Technique et du Système d'Information,** est appelé à de nouvelles fonctions au sein du Groupe à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2023, en tant que Directeur de la Direction Orange Wholesale France au sein de la Division Orange Wholesale, en remplacement de Bénédicte Javelot. Le successeur de Marc sera nommé dans les prochaines semaines.

Au titre de ses nouvelles fonctions, Marc poursuivra sa participation au Comité de Direction d'Orange France.

**Bruno Chomel est nommé Directeur du Système d'Information,** au sein de la Direction Technique et du Système d'Information.

Précédemment Directeur du Système d'Information d'Orange Pologne puis d'Orange Espagne, Bruno apportera son expérience et ses solides compétences pour faire du système d'information un levier de performance opérationnelle, au service des équipes et de nos clients.

Bruno intègre le Comité de Direction d'Orange France à compter du 6 septembre.

**Bénédicte Javelot est nommée Directrice de Projets Stratégiques et du Développement.**

Actuellement directrice d'Orange Wholesale France et précédemment Directrice de la stratégie du Groupe, Bénédicte dispose d'une expérience approfondie en matière d'infrastructures réseaux et d'une connaissance fine des enjeux réglementaires d'Orange France. Bénédicte portera notamment au sein du Comité de direction les projets structurants sur les réseaux et infrastructures, et assurera la coordination des intérêts réglementaires d'Orange France en lien avec le Secrétariat Général et la Direction de la Stratégie d'Orange France. Elle sera également chargée d'identifier, de proposer et d'instruire des opportunités de Business Développement, en lien avec les entités du Groupe. Bénédicte prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1<sup>er</sup> novembre.

**Olivier Mast conserve ses fonctions de Directeur des Opérations.**

Directeur des opérations France depuis 2019, Olivier conserve ses prérogatives, qui se voient enrichies d'une responsabilité **d'orchestration des leviers et des différentes évolutions structurelles**, nécessaires à la mise en œuvre du nouveau modèle d'Entreprise au sein d'Orange France.

**Laurence Thouveny est nommée chef de projet sur « l'excellence des parcours Fibre GP / Pros / PME ».** Elle a également pour mission d'instruire l'**opportunité de création d'une direction opérationnelle « Qualité, Expérience Client, Parcours »** qui porterait les enjeux d'excellence et de performance de la relation clients et des parcours clients de bout en bout.

Actuelle Directrice Orange Ile de France, Laurence dispose d'une connaissance approfondie des défis opérationnels, enrichie d'une expertise majeure en matière de relation clients, notamment au travers de ses précédentes fonctions en tant que Directrice de la relation client Grand Public au sein d'Orange France.

Dans l'attente de la nomination de son successeur, Laurence conservera ses fonctions de DO Ile de France.

**Catherine Voisin est nommée Directrice Orange Grand Sud-Ouest**

Forte d'une expérience marketing d'une dizaine d'années au sein d'Orange, Catherine a été responsable des opérations des réseaux fixe et mobile au sein de la Direction de l'Exploitation des Réseaux et Services de 2018 à 2021. Actuellement en charge de la stratégie et du déploiement des réseaux sur le territoire de la DO Grand Nord Est, Catherine mobilisera désormais les équipes de la DO Grand Sud-Ouest pour décliner la stratégie d'Orange sur ce territoire. Je remercie Alain Rivoire, Directeur Réseaux de la DO Grand Sud-Ouest, d'avoir assuré l'intérim de cette direction ces dernières semaines.

**Gaëlle Le Vu est nommée Directrice de Cabinet et Directrice de l'Environnement et de la Responsabilité Sociale.**

Actuellement Directrice de la Communication et de la RSE d'Orange France, Gaëlle me rejoindra sur ces nouvelles missions. Elle succède à Reynald Dhainaut, nommé Directeur Réseaux de la DO Grand Nord-Est à compter du 6 septembre. Je remercie Reynald pour son investissement et son accompagnement du collectif du comité de direction d'Orange France ces quatre dernières années.

En tant que Directrice de l'Environnement, Gaëlle poursuivra son action et renforcera les plans d'actions pour adresser les enjeux essentiels de l'empreinte environnementale d'Orange France. Gaëlle conserve également son rôle de Chief Compliance Officer pour Orange France.

Gaëlle assurera l'intérim de la direction des équipes suivantes issues de la direction de la communication :

- La Direction des Relations Extérieures, Presse et Publiques
- La Direction de la Communication Interne

**Laëtitia Orsini Sharps Directrice Grand Public**, assurera en complément de ses activités actuelles, l'intérim de la direction des équipes suivantes, issues de la direction de la communication :

- La Direction Stratégie, Marque et Études
- La Direction Communication Commerciale et création
- La Direction Digital et Data
- La Direction Sponsoring, partenariat et événementiel

Les autres membres du comité de direction conservent leurs responsabilités actuelles. Ainsi, à compter du 6 septembre 2023, le Comité de Direction d'Orange France sera composé de :

- Bérengère Audrant, Directrice des Ressources Humaines
- Samir Benzahra, Directeur Orange Antilles Guyane
- Marc Blanchet, Directeur Technique et du Système d'Information jusqu'au 31 octobre 2023, puis Directeur de la direction Orange Wholesale France, à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2023.
- Geoffroy de Buchet, Directeur Finances et Stratégie,
- Pierre Clément, Directeur Entreprises France
- Bruno Chomel, Directeur du Système d'Information
- Nicolas Drouillet, Directeur Orange Grand Sud-Est
- Jean-Marc Escalettes, Directeur Orange Grand Ouest
- Pierre Jacobs, chargé de mission sur l'évolution de la stratégie du réseau de distribution physique
- Bénédicte Javelot, Directrice de la division Orange Wholesale France jusqu'au 31 octobre 2023, puis Directrice des projets stratégiques et du Développement, à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2023.
- Thierry Marigny, Directeur Orange Grand Nord-Est
- André Martin, Directeur Orange Réunion Mayotte
- Olivier Mast, Directeur des Opérations
- Laëtitia Orsini-Sharps, Directrice Grand Public
- Laurence Thouveny, Directrice Orange Ile-de-France et chef de projet sur « l'excellence des parcours Fibre GP / Pros / PME »
- Catherine Voisin, Directrice Orange Sud-Ouest
- Gaëlle Le Vu, Directrice de Cabinet et Directrice de l'Environnement et de la Responsabilité Sociale

Participent également au comité de direction d'Orange France :

- David Grosz, Directeur Juridique
- Cyril Luneau, Directeur des Relations avec les Collectivités locales Groupe

Je leur souhaite à toutes et tous un plein succès dans leurs nouvelles fonctions.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jean-François Fallacher".

Jean-François Fallacher  
CEO Orange France